

W

instpercentage voor het Liliane Fonds.

Als zelfstandig ondernemer word je geacht omzet te draaien en winst te maken. Het motto is vaak: hoe meer, hoe beter. Tot op zekere hoogte geldt dit ook voor het **vertaalbureau Cluez Translations te Zwijndrecht**. Natuurlijk is het prettig om in je eigen vak een goede boterham te verdienen, maar waarom zou je een ander niet in jouw eigen welvaart laten delen, zeker als die ander in een minder bedeed land woont.

Dit was de gedachte achter de beslissing van Lilian O. de drijvende kracht achter het vertaalbureau, om een percentage van de winst aan een goed doel te besteden. De volgende vraag was echter: welk goed doel? Het geld wilde zij zo efficiënt mogelijk besteed zien, dus grote internationale fondsen vielen af. Informatie van het Liliane Fonds gaf de doorslag. Immers, dit Fonds werkt doelgericht met een plaatselijk netwerk, weet met relatief kleine bedragen veel te bereiken, heeft zeer persoonsgerichte

projecten en zet zich in voor gehandicapte kinderen in ontwikkelingslanden. Dit laatste vond Lilian O. belangrijk, omdat zij vindt dat deze kinderen onterecht in een isolement terechtkomen, terwijl zij met relatief weinig hulp juist ontzettend veel kunnen bereiken. Daarvoor hoeft u alleen maar een blik te werpen op de televisiespots of de nieuwsbrief van het Liliane Fonds. Dat is trouwens nog een positieve kant van het Fonds: geen berichtgeving over wat er mis is, maar over wat er met de hulp aan positief resultaat is bereikt!

Als zelfstandig ondernemer word je geacht omzet te draaien....

Hoe dan ook, elk jaar als de winst van het voorgaande boekjaar is vastgesteld, wordt een bedrag aan het Fonds overgemaakt. Het leuke is dat sinds het vertaalbureau deze informatie openbaar heeft gemaakt, er meer collega-vertaalbureaus jaarlijks een bedrag aan een goed doel blijken te geven. Hopelijk breidt deze "olievlek" zich steeds verder uit!

S

tatiegeldactie

Mevrouw Brinkman is al enige tijd actief met een statiegeldactie in Amersfoort. In een aantal supermarkten hangen collectebussen van het Liliane Fonds. Iedereen die wil kan zijn of haar statiegeldbon doneren. Tot nu toe bracht deze actie al ruim € 1600,00 op

Volgens Trees Brinkman is dit een actie die het in zich heeft om landelijk of regionaal georganiseerd te worden.

Het idee is eigenlijk heel simpel. In april 2001 heeft zij ongeveer de helft van alle supermarkten in Amersfoort benaderd en heeft ze verteld dat ze actie voert voor het Liliane Fonds. Deze voorbereiding is eigenlijk het meeste werk: de medewerking krijgen van de bedrijfsleider, de plaatsingsmogelijkheden voor de bus bekijken en het plaatsen van de bus. Het bovenstaande resultaat werd behaald in één maand in acht winkels.

Deze actie heeft een zeer positief gevolg gehad, want in één winkel, Super de Boer op het Neptunusplein, mocht de bus blijven staan. Iedere maand levert deze tussen de € 140,00 en € 180,00 op.

De bedrijfsleider was heel enthousiast om op deze manier geld voor een goed doel bijeen te krijgen. De klanten worden iedere maand op de hoogte gebracht van het bedrag dat is opgehaald en via fotobladen ook van de kinderen die ermee geholpen zijn.

Heeft u ook een idee om zoiets te organiseren? Dan kunt u voor vragen en informatie terecht bij **Trees Brinkman**. Haar adres is bekend bij het Liliane Fonds.